

LA COMPAÑÍA MUNDIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NESTLÉ LANZÓ UN CAFÉ INSTANTÁNEO PRODUCIDO BAJO LAS REGLAS DEL "COMERCIO JUSTO"

Nestlé dice que está ayudando "a algunos de los granjeros más pobres del mundo"

BBCmundo.com

Domingo, 09 octubre 2005

La empresa es la primera de las cuatro grandes productoras de café -las otras son Kraft, Sara Lee y Procter & Gamble- en comercializar un producto que lleva el logotipo de Fairtrade (Comercio Justo, en español). Los productos que llevan la estampa de Fairtrade ofrecen la garantía de un trato ético y justo en las relaciones comerciales entre productores, intermediarios y distribuidores. La demanda por este tipo de producto comercial ético ha aumentado en los últimos años. Pero el hecho de que una de las multinacionales más importantes del mundo esté tomando la ruta del comercio justo, ha causado controversia entre los organismos de ayuda al desarrollo.

A favor y en contra

La Fundación Fairtrade, que ayuda a regular e identificar los productos de comercio justo, defendió la movida. "Esto simplemente demuestra lo que nosotros, el público, podemos lograr", afirmó la directora de la fundación, Harriet Lamb. "Tenemos a una importante multinacional escuchando a la gente y dándoles lo que piden", señaló.

Sin embargo el Movimiento para el Desarrollo Mundial (World Development Movement, en inglés), un grupo que lidia con las causas de la pobreza, afirmó que era más probable que el lanzamiento tuviera que ver con un "intento de parte de Nestlé de explotar un mercado en crecimiento", más que "representar el comienzo de un cambio fundamental en el modelo comercial" de la compañía. El grupo llamó a la empresa a "cambiar sus prácticas comerciales y estrategias de *lobby*", además de llevar a cabo un "cambio radical" de cómo lleva a cabo sus negocios, para asegurar que todos los cultivadores de café reciban un trato comercial justo.

Los motivos de Nestlé

Por su parte la organización humanitaria Oxfam tomó un camino intermedio, dando una cautelosa bienvenida al anuncio pero agregando que se trata de sólo un pequeño paso en el camino correcto. Si bien Nestlé admitió que su decisión había sido motivada por los consumidores, aseguró su compromiso de proveer a los cultivadores de café un precio más justo para su producto.

"Esto representa un compromiso serio y fundamental de ayudar a algunos de los agricultores más pobres del mundo", señaló la empresa. Nestlé informó que en la actualidad compra el 14% de su café directamente de los cultivadores, y que eligió comprar sus granos de café para su línea de comercio justo de El Salvador y Etiopía, debido a que se trataba de dos países en los que los campesinos "sufren".